

BonVenture mit erfolgreichem erstem Zeichnungsschluss bei BonVenture III

Dritter Fonds für soziales Unternehmertum mit zunächst 13,2 Millionen Euro gestartet

München, 20.10.2015. Die BonVenture Management GmbH verkündete heute den ersten Zeichnungsschluss für BonVenture III. Damit hat Deutschlands erste Social-Venture-Capital-Gesellschaft ihren dritten Fonds für soziales Unternehmertum mit zunächst 13,2 Millionen Euro Volumen aufgelegt. Mit diesen Finanzmitteln sollen weitere Sozialunternehmen unterstützt werden, um drängende soziale und ökologische Probleme im deutschsprachigen Raum zu lösen.

Das bislang eingeworbene Kapital wird dabei von Alt- und Neuinvestoren eingebracht, die neben der finanziellen auch eine soziale bzw. ökologische Rendite (*Social Impact*) erwarten. Das Zielvolumen von BonVenture III liegt bei 20-25 Millionen Euro, womit nach den Volumina der Vorgängerfonds BonVenture I (5,12 Millionen Euro) und BonVenture II (10,6 Millionen Euro) mindestens eine weitere Verdoppelung des Fondsvolumens angestrebt wird. BonVenture III wird hierfür in den nächsten Monaten für weitere Investoren offen bleiben. „Wir stehen in vielversprechenden Gesprächen mit weiteren interessierten Investoren“ erklärt der Geschäftsführer Dr. Erwin Stahl hierzu. Bernd Wendeln, Beiratsvorsitzender und langjähriger Investor, ergänzt, dass „Impact Investing immer mehr in den Fokus von privaten, öffentlichen und institutionellen Investoren rückt.“

In den vergangenen 12 Jahren hat die BonVenture-Gruppe insgesamt 25 sozialunternehmerische Projekte finanziert. Das Portfolio umfasst dabei gemeinnützige und nicht gemeinnützige Gesellschaften, die drängende soziale, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen auf unternehmerische Art und Weise angehen. Die BonVenture-Gruppe unterstützt diese mit Kapital, Beratung und Netzwerk. Eine Besonderheit der BonVenture-Gruppe ist ihre Strukturierung als *Social Business* mit der BonVenture gGmbH als gemeinnütziger Teil der BonVenture-Gruppe, welche gespendete Gewinne aufnimmt und mit diesen wiederum Spendenprojekte unterstützt.

Über BonVenture

BonVenture wurde 2003 gegründet, um mit sozialem Risikokapital (Social Venture Capital) Unternehmen zu unterstützen, die gesellschaftliche Missstände beheben und das Gemeinwohl fördern. Als Partner der Sozialunternehmer/innen unterstützt BonVenture diese mit Kapital, Know-how und Kontakten, gibt Orientierungshilfe beim Aufbau und Wachstum ihrer Organisation und befördern so die Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze im sozialen und ökologischen Bereich. Im deutschsprachigen Raum hat BonVenture als erste Beteiligungsgesellschaft diesen Ansatz aufgegriffen. BonVenture ist europaweit der erste offiziell registrierte Manager für europäische Sozialfonds (EuSEF) und verwaltet aktuell Fonds mit einem Volumen von insgesamt 29,6 Millionen Euro.

Kontakt

BonVenture Management GmbH
Jochen Herdrich
Pettenkoferstr. 37, 80336 München
T: +49-89-2000125-42
F: +49-89-2000125-55
E: jochen.herdrich@bonventure.de
I: www.bonventure.de