

## BonVenture investiert sechsstelligen Betrag in digitales Mentoring für junge Berufseinsteiger

### Volunteer Vision erhält Finanzierung für den Ausbau seiner Software-as-a-Service-Lösung.

München, 14.11.2017. Die Münchner BonVenture-Gruppe investiert mit ihrem Fonds für soziales Unternehmertum „BonVenture III“ einen mittleren sechsstelligen Betrag in das Tech4Good Start-Up Volunteer Vision. Die Volunteer Vision GmbH bietet die erste Software-as-a-Service Lösung für digitales Mentoring in Unternehmen: Mitarbeiter unterstützen per Videochat und mittels eingebetteter eLearning Materialien junge Menschen bei ihrem Berufseinstieg. Dies ist die erste Finanzierungsrunde für das im Jahr 2016 gegründete Sozialunternehmen, das vorab über ein EXIST Gründerstipendium sowie Business Angel finanziert wurde.

„Mit der SaaS-Lösung von Volunteer Vision können Unternehmen erstmals die Potentiale des eLearnings auf ihr soziales Mitarbeiterengagement übertragen - und skalieren damit die Wirkung. Die Software ermöglicht es Mitarbeitern beispielsweise, Geflüchtete in virtuellen Klassenräumen durch Deutschkurse und Studienberatung auf den Berufseinstieg vorzubereiten. Wir sind sehr beeindruckt, was das Team seit seinem Start schon erreicht hat und sind davon überzeugt, dass Volunteer Vision Marktführer für digitales Mentoring im CSR- und HR-Bereich werden kann“ erklärt BonVenture-Partnerin Angela Lawaldt. „Überzeugt haben uns vor allem das Gründerteam, die hohe Wirkungsreichweite sowie die Professionalität der digitalen Lösung von Volunteer Vision“.

#### Wachstumspläne: Ausbau der Bildungstechnologie

Die Volunteer Vision GmbH verbindet mit ihrer mehrsprachigen SaaS-Lösung mittlerweile digitales Mentoring über 10 Länder hinweg. Mit dem Investment beginnt die nächste Wachstumsphase: „Wir freuen uns, durch das Investment weiter in den Ausbau unserer Bildungstechnologie investieren zu können.“ erläutert Dr. Suska Dreesbach-Bundy, Gründerin und Geschäftsführerin der Volunteer Vision GmbH. „Unsere Technologie befähigt jeden Teilnehmer zu einem wertvollen Mentor zu werden. Mit dem Investment entwickeln wir unterstützende Lern-Tools wie einen virtuellen Browser sowie motivierende Gamification-Elemente. Eine Community wird die digitalen Mentoren untereinander vernetzen und damit das Gemeinschaftsgefühl im Engagement stärken. Am meisten freuen uns aber natürlich, dass wir unsere Programme auf neue Zielgruppen erweitern können.“

Das aktuelle Programmportfolio unterstützt Geflüchtete auf der Suche nach Sprachpatenschaften oder beim Studium, Jugendliche aus sozial schwachen Verhältnissen bei der beruflichen Orientierung, Menschen mit Behinderungen beim Berufseinstieg, sowie Berufsanfängerinnen zum Thema Leadership. Zu den mittlerweile 15 Kunden der Volunteer Vision GmbH gehören unter anderem die Deutsche Telekom, die Deutsche Bank, Kienbaum, und Freshfields Bruckhaus Deringer. Zu den Partnern aus dem Sozialsektor zählen zum Beispiel die Malteser Deutschland, die SOS-Kinderdörfer und Kiron Open Higher Education.

## **Ansprechpartner**

Volunteer Vision GmbH  
Dr. Suska Dreesbach-Bundy  
Geschäftsführerin  
E-Mail: [suska.dreesbach@volunteer-vision.com](mailto:suska.dreesbach@volunteer-vision.com)

BonVenture Management GmbH  
Angela Lawaldt  
Partner  
E-Mail: [angela.lawaldt@bonventure.de](mailto:angela.lawaldt@bonventure.de)

## **Pressebilder**

Die Pressemitteilung sowie druckfähige Pressebilder können Sie herunterladen im [LINK](#).

## **Über die Volunteer Vision GmbH**

Die Volunteer Vision GmbH ist ein Software-as-a-Service Anbieter für digitales Mentoring durch Mitarbeiter. Die Bildungstechnologie bietet Unternehmen eine digitale Komplettlösung: Mitarbeiter werden ab der Registrierung über einen Help-Desk Service eng begleitet, über Video Tutorials und Webinare auf ihr Mentoring vorbereitet und über eLearning Skripte durch ihr Mentoring geleitet. So können Mentoring-Tandems aus unterschiedlichen digitalen Lerneinheiten wählen und über Case-Studies, Quiz und interaktive Einheiten auf das gemeinsame Lernziel hinarbeiten. Unternehmen erhalten Wirkungsreports über die erzielten betrieblichen sowie gesellschaftlichen Auswirkungen. Volunteer Vision arbeitet eng mit führenden Anbietern von Lerninhalten sowie Nonprofit- und HR Organisationen zusammen.

Weitere Informationen unter [www.volunteer-vision.com](http://www.volunteer-vision.com).

## **Über die BonVenture Management GmbH**

BonVenture wurde 2003 gegründet, um mit sozialem Risikokapital (Social Venture Capital) Unternehmen zu unterstützen, die gesellschaftliche Missstände beheben und das Gemeinwohl fördern. Als Partner der Sozialunternehmer/innen unterstützt BonVenture diese mit Kapital, Know-how und Kontakten, gibt Orientierungshilfe beim Aufbau und Wachstum der Organisation und befördert so die Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze im sozialen und ökologischen Bereich. BonVenture hat diesen Ansatz im deutschsprachigen Raum als erstes aufgegriffen, ist europaweit der erste offiziell registrierte Manager für europäische Sozialfonds (EuSEF), verwaltet aktuell Fonds mit einem Volumen von knapp 40 Millionen Euro und hat bislang über 30 Sozialunternehmen unterstützt.

Weitere Informationen unter [www.bonventure.de](http://www.bonventure.de).