



PRESSEMITTEILUNG

followfish nutzt als erstes Unternehmen Satellitendaten für noch mehr Transparenz bei Fischerei

followfish wird Kooperationspartner des Münchener Unternehmens navama, um Schiffsdaten in Echtzeit zu erhalten/Weiterer Schritt für lückenlos dokumentierte und nachhaltige Fischprodukte/followfish folgt damit als erstes Unternehmen ausnahmslos den Transparenz-Empfehlungen des WWF

Friedrichshafen, den 14. Juni 2018 – Der nachhaltige Lebensmittelhändler und Erfinder des Trackings-Codes followfish wird Kooperationspartner von navama, um noch transparenter als bisher die Herkunft der Fischprodukte dokumentieren zu können. Das Münchener Unternehmen navama -technology for nature - überprüft mit Hilfe von Satellitendaten Boote und Schiffe im Hinblick auf die Einhaltung von Umweltstandards. followfish ist das wohl erste Unternehmen, das für lückenlose Lebensmitteltransparenz und Nachhaltigkeit auf Satellitentechnik setzt. Die Naturschutzorganisation WWF (World Wide Fund for Nature) hat das Transparenz-System gemeinsam mit navama eingeführt, um gutes Fischereimanagement zu ermöglichen, und ruft alle Fischereien und Fischverarbeiter dazu auf, es lückenlos zu nutzen. followfish ist nun der erste Partner, der vollständige Transparenz ermöglicht.

2007 führte followfish als erster Fischanbieter den sogenannten Tracking-Code ein, mit dem alle Lieferanten und Beschaffungswege auf den Produktpackungen offengelegt werden und schuf damit einen neuen Standard in der Tiefkühltruhe. Jetzt geht das schon vielfach für Nachhaltigkeit ausgezeichnete Unternehmen vom Bodensee durch die Kooperation mit navama noch einen Schritt weiter. Anhand von sogenannten AIS- (Automatic Identification System) und GPS-Daten erfolgt ein Monitoring von Fischereien in Echtzeit. So kann followfish überprüfen, ob die Partnerfischereien tatsächlich die Vorgaben zum Beispiel zur Beachtung von Meeresschutzgebieten respektieren. Neben den herkömmlichen Prüfungen wird die Nachhaltigkeit der Fischereipartner von followfish also über unabhängige Satellitendaten zusätzlich abgesichert. Die benutzten AIS-Daten sind Daten, die auf den meisten Schiffen ohnehin im Rahmen des Antikollisionssystems der Hochseefischerei erhoben werden. Ab Herbst 2018 sollen die datengestützten Erkenntnisse über die Bewegungsprofile der Partnerfischereien in den Tracking-Code einfließen.



„Für uns als überzeugte Nachhaltigkeits-Freaks sind die von navama ausgewerteten Satellitendaten eine sensationelle Möglichkeit, noch mehr Transparenz in die Hochseefischerei zu bringen. Die Satellitentechnik ist – neben der strengen Zertifizierung, den eigenen Audits und der Sicherstellung lückenloser Fischereidokumentation - ein weiterer wichtiger Baustein, maximale Nachhaltigkeit bei unseren Fischereipartnern garantieren zu können. Unsere Kunden sollen sich auf den hohen Anspruch an Nachhaltigkeit bei unseren Produkten absolut verlassen können“, kommentiert Jürg Knoll, Geschäftsführer von followfood.

„Eine nachhaltige ökologische Nutzung von Meeresressourcen ist nur durch Offenheit und Transparenz möglich. Wir freuen uns sehr, das wir zusammen mit followfood und seinen Lieferanten hier neue Wege für einen verbesserten Naturschutz mit moderner Technologie aufzeigen können“, sagt Andreas Struck, CEO von navama.

followfood, das Mutterunternehmen zu dem auch die Marke followfish gehört, zeigt seit Jahren, dass sich ein hoher Anspruch an Nachhaltigkeit und geschäftlicher Erfolg nicht ausschließen müssen. 2017 erwirtschaftete followfood mit 43 Mio. Euro und peilt für dieses Jahr die 50 Mio. Euro-Grenze an - u.a. durch weiterhin starkes Wachstum bei den Fischprodukten und den Bio-Pizzen sowie durch die Neueinführung vegetarischer Tiefkühlgerichte, die im Herbst 2018 auf den Markt kommen sollen.

Über followfish^[1]_[SEP]

followfish ist die nachhaltigste Fischmarke Deutschlands und bietet nachhaltig gefangene oder gezüchtete Fischprodukte höchster Qualität an: in ihrer natürlichen, unbehandelten Form, verfeinert mit leckeren Saucen, Toppings und Panaden aus Bio-Zutaten sowie als Konservenprodukt und als nachhaltige Seafood-Pizzen. „Folge dem wahren Geschmack“ – followfish legt seinen Kunden durch einen Tracking-Code auf jedem Produkt alle Lieferanten und Beschaffungswege offen. followfish wurde als „Biomarke des Jahres 2015“ in Gold ausgezeichnet, belegte bereits zwei Mal einen Platz in den „Top 3 Deutschlands nachhaltigste Initiativen“ des Deutschen Nachhaltigkeitspreises und gewann 2013 zum dritten Mal in Folge den „Hallo Erde!“-Verbraucherpreis. „Die WELT“ verlieh followfish im Rahmen der ADC Awards den „Neudenkerpreis 2013“. followfish ist eine Marke der followfood GmbH mit Sitz in Friedrichshafen.



Über navama

navama – technology for nature - wurde 2011 mit dem Ziel gegründet, Natur- und Umweltschutz durch technische Innovationen kommerziell erfolgreich zu machen. Seitdem kann navama auf viele erfolgreiche Naturschutzprojekte zurücksehen. Heute arbeitet navama-technology for nature - für mehr Transparenz im internationalen Meeresschutz eng mit Naturschutzorganisationen wie dem WWF oder IUCN zusammen. navama entwickelt und stellt die Analyse-Software seeOcean für Experten zur Verfügung. Bei seeOcean handelt es sich um Analyse Technologien für mehr Transparenz im Fischhandel: vom „Fang“ bis zum „Regal im Supermarkt“ basierend auf Fernerkundungsdaten und einer entsprechenden Kommunikation zum Verbraucher. Außerhalb des Meeresschutzes ist navama mit venGo, einer unabhängigen Naturinformationsplattform, auf dem Land aktiv. Mit dem Kiesbank Checker, einer schlanken App zum besseren Management von Betretungsregeln für Kiesbänke an Lech und Isar, versucht navama eine naturverträgliche Freizeitnutzung zusammen mit lokalen Verbänden zu fördern. In dem Verbundprojekt „Alpenflusslandschaften: Vielfalt leben von Ammersee bis Zugspitze“ arbeitet navama als Bildungspartner mit dem Thema Natur und neue Medien intensiv in der Bildung an Schulen.

www.navama.com

Pressekontakt:

Im Auftrag der followfood GmbH – Ingeborg Trampe / trampe communication
E-Mail: ingeborg@trampe-communication.de / Tel.: 0173 311 3675