

Millionenfinanzierung für Meine Spielzeugkiste

Berlin, 12.07.2017. Die Berliner Spielzeugsharing-Plattform „Meine Spielzeugkiste“ hat eine Millionenfinanzierung eingeworben. Neuer Investor ist der Social VC Bonventure aus München. Zudem beteiligen sich sämtliche bestehenden Gesellschafter an der siebenstelligen Runde. Bereits 2015 gewann das Unternehmen renommierte Investoren wie Frank Thelen, die German Startups Group, Christian Vollmann und Jan Hinrichs für sich. 2016 stieg dann auch die ProSiebenSat.1 Accelerator GmbH ein.

Der Markt für das Vermieten alltäglicher Produkte ist in den letzten Monaten besonders durch den Einstieg der beiden Händler OTTO und Media Markt stark in Bewegung gekommen. Die Gründer des jungen Unternehmens sehen ihre Wachstumspläne auch darin bestätigt.

„Die Nachfrage nach temporärer Nutzung ist einfach zeitgemäß und wächst daher enorm. Wir freuen uns, mit BonVenture einen Investor gefunden zu haben, der unsere Wachstumsziele teilt. Wir wollen in den nächsten beiden Jahren mit dem Markt wachsen und führende Sharing Plattform für Spielzeug, aber auch weitere Produkte des täglichen Lebens von Familien werden“ so die Gründer Florian Spathelf und Florian Metz.

Der neue Investor BonVenture aus München investiert in Unternehmen, die zur Lösung gesellschaftlicher und ökologischer Probleme beitragen und führt die Finanzierungsrunde an. Geschäftsführer Dr. Erwin Stahl: „Das Team hat ein Abomodell aufgebaut, das nicht nur wirtschaftlich überzeugt, sondern auch ökologisch nachhaltig ist. Zudem werden so Kinder früh an das Sharing gewöhnt und tragen damit ihren Teil dazu bei, dass unsere aktuelle Wegwerfkultur irgendwann der Vergangenheit angehört“

Damit verfolgt das Unternehmen auch soziale und ökologische Ziele: „Unsere Kunden sparen 80% CO2 Emissionen im Vergleich zum Kauf – wenn Kinder das Verhalten früh adaptieren und im Alter auf andere Produkte anwenden, hat das einen enormen Impact auf den gesamten CO2 Ausstoß“ so die Gründer.

Mit dem frischen Kapital soll das aktuelle Wachstum sowie die Erschließung neuer Geschäftsfelder im Markt für Familienprodukte finanziert werden.

Zusätzlich zur Finanzierungsrunde sammelt das Berliner Unternehmen seit Dienstag, dem 11. Juli auf der Crowdfunding Plattform „Companisto“ eine weitere Million Euro ein.

Über Meine Spielzeugkiste:

MeineSpielzeugkiste bietet Eltern ein monatliches Abonnement, in dem sie hochwertige Markenspielzeuge für Kinder bestellen und jederzeit gegen neue Spielzeuge eintauschen können. Unter den Spielzeugen befinden sich Markenspielzeuge von LEGO, Playmobil, Ravensburger, uvm. Der monatliche Preis ist abhängig von Kistengröße und Laufzeit und liegt zwischen 4,99 und 34,99 Euro.

Über BonVenture:

BonVenture wurde 2003 gegründet, um mit sozialem Risikokapital (Social Venture Capital) Unternehmen zu unterstützen, die gesellschaftliche Missstände beheben und das Gemeinwohl fördern. Als Partner der Sozialunternehmer/innen unterstützt BonVenture diese mit Kapital, Know-how und Kontakten, gibt Hilfe beim Wachstum der Organisation und befördert so die Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze im sozialen und ökologischen Bereich. BonVenture hat diesen Ansatz im deutschsprachigen Raum als erstes aufgegriffen (erster EuSEF-Manager), verwaltet aktuell Fonds mit einem Volumen von ca. EUR 40 Mio. und hat damit bislang mehr als 30 Sozialunternehmen unterstützt.

Pressekontakt:

Meine Spielzeugkiste / Circus Internet GmbH
Langhansstraße 86, 13086 Berlin
Telefon: 030/91208197
E-Mail: presse@meinespielzeugkiste.de