



Presseinformation

myAbility schafft Sensations-Coup

Größte Investmentrunde bei österreichischem Social Business

Wien, 24.08.2017 – Das Wiener Unternehmen myAbility hat erfolgreich die bisher größte Investmentrunde Österreichs im Social Business Start-Up Bereich abgeschlossen. Ein Konsortium von Investoren aus der Schweiz und Deutschland steigt bei dem Unternehmen ein, um mit Wachstumskapital die Expansion in den gesamten deutschsprachigen Markt zu finanzieren.

myAbility ist spezialisiert darauf, großen Unternehmen die Zielgruppe Menschen mit Behinderung als Mitarbeiter und als Kunden zu erschließen. „In den vergangenen Jahren haben wir unsere Stellung als Know-How-Leader in Österreich konsequent ausgebaut. Mit dem Wachstumskapital sind wir gut aufgestellt, um in den kommenden drei Jahren Marktführer in der gesamten DACH-Region zu werden“, sagt Gregor Demblin, einer der Gründer des Unternehmens. Über die Höhe des Investments wird derzeit nichts verlautbart.

Im deutschsprachigen Raum gibt es 15 Millionen Menschen mit Behinderung. Ziel von myAbility ist es, in Zusammenarbeit mit großen Unternehmen deren Lebensbedingungen massiv zu verbessern: durch Jobs und mehr Barrierefreiheit im Alltag. „15 Millionen Menschen sind eine riesige Zielgruppe. Wir glauben fest an den innovativen Ansatz von myAbility, die Vision des Teams und an die Erschließung der Märkte Deutschland und Schweiz“, sagt Erik Kaas, einer der Investoren, Chairman Europe der internationalen Partners Group.

Bis 2022 soll durch die Kooperation von myAbility mit den größten deutschsprachigen Unternehmen in der gesamten Wirtschaft ein Bewusstsein und eine Vorbildwirkung erreicht werden, um die Chancengerechtigkeit signifikant zu heben und das Leben von Millionen Menschen mit Behinderung im deutschen Sprachraum zu verbessern – so das ehrgeizige Ziel von myAbility.

Über myAbility

Das, von den drei Partnern **Gregor Demblin, Michael Aumann** und **Wolfgang Kowatsch** geleitete, Sozialunternehmen wurde 2014 gegründet. Es ist eine innovative Unternehmensberatung mit sozialer Mission, die aus der Wirtschaft heraus die Gesellschaft barrierefrei und chancengerecht gestaltet.

Laut aktuellsten WHO-Zahlen haben 15 Prozent der europäischen Bevölkerung eine Behinderung, Tendenz aufgrund der zunehmend alternden Gesellschaft stark steigend. Das ist eine riesige Zielgruppe, deren Potential bislang noch weitgehend ungenutzt ist.



Die Folgen sind geringere Chancen auf Teilhabe am Wirtschaftsleben sowie erhöhte Armutsgefahr.

myAbility unterstützt Unternehmen bei der Schaffung von Jobs und barrierefreien Produkten und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderung. Dies erfolgt durch Sensibilisierung für den Business Case DisAbility, Strategische Beratung, Schulungen, Tests und Services im Bereich Recruiting. Unternehmen profitieren dabei von wirtschaftlichen Vorteilen wie Produktivitätssteigerungen und der Erschließung neuer Kundengruppen. Gleichzeitig nehmen sie ihre soziale und gesetzliche Verantwortung wahr.

Rückfragen & Kontakt

Rhea-Maria Göschl

Marketing & Accessible Web Consultant

rhea.goeschl@myAbility.org

+43 (699) 16561224

myAbility Social Enterprise GmbH

Ziegelofengasse 33/6, 1050 Wien

www.myAbility.org